



Płock, dnia 09.02.2018 roku

WZP.271.2.32.2018/MM

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM O WARTOŚCI
NIE PRZEKRACZAJĄCEJ 30 000 EURO**

ZAMAWIAJĄCY - Gmina-Miasto Płock z siedzibą Stary Rynek 1, 09-400 Płock zaprasza do składania ofert w trybie przetargu na realizację zamówienia pn:

„Wydruk i wyklejenie billboardów stanowiących własność miasta Płocka”.

I. Szczegółowe informacje dotyczące zamówienia zawiera opis przedmiotu zamówienia - **załącznik nr 3** oraz wzór umowy.

II. Oferta winna zawierać dane jak w załączonym formularzu oferty stanowiącej **załącznik nr 1**, do której należy, w przypadku reprezentowania oferenta przez pełnomocnika, załączyć pełnomocnictwo osoby lub osób podpisujących ofertę. Załączone do oferty pełnomocnictwo winno być w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.

III. Wykonawca obowiązany jest spełniać następujące warunki udziału w przetargu: Wykonawca musi wykazać, że posiada doświadczenie zawodowe niezbędne do wykonania zamówienia, tj. wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie co najmniej jedną usługę polegającą na wydruku materiałów (w ramach jednej umowy) o wartości nie niższej niż 30.000,00 zł brutto.

IV. Wykaz dokumentów jakie należy dołączyć do oferty:

1. Formularz cenowy - **Załącznik 1a**
2. Wykaz wykonanych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dokumentów potwierdzających ich należyte wykonanie- **Załącznik nr 2.**

V. Termin realizacji zamówienia - od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2018r.

VI. Kryteria oceny ofert

1. Przy wyborze oferty zamawiający będzie kierował się kryteriami:

- 1) **Cena – 90% = 90 pkt**
- 2) **Termin – 10% = 10 pkt**

1) **Kryterium: Cena - C**

Kryterium "Cena" będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w formularzu Oferty.

Zamawiający przyzna punkty wg. następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 100 \text{ pkt} = \dots\dots\dots \text{pkt}$$

gdzie: $C_{\min}$ - cena brutto oferty najtańszej
 C_o - cena brutto oferty ocenianej

2) **Kryterium: Termin - T**

Kryterium "Termin" będzie rozpatrywane na podstawie terminu realizacji zamówienia liczonego w dniach roboczych od daty przekazania projektu graficznego billboardu przez Zamawiającego, podanego przez Wykonawcę w formularzu Oferty.

W zakresie kryterium „Termin” Zamawiający będzie przyznawał punkty w następujący sposób:

Liczba dni roboczych na realizację zamówienia liczonych od daty przekazania projektu graficznego billboardu przez Zamawiającego	Liczba punktów (T)
3 dni	0 pkt
2 dni	5 pkt
1 dzień	10 pkt

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą ilością punktów, stanowiących sumę punktów przyznanych w każdym kryterium z uwzględnieniem wagi procentowej danego kryterium, obliczonych wg. wzoru:

$$P = C + T$$

gdzie: C – liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium „Cena”
T - liczba punktów przyznana ofercie ocenianej w kryterium „Termin”
P – łączna liczba punktów przyznana ofercie ocenianej

3. Punkty będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

VII. Zamawiający informuję, że w niniejszym postępowaniu przewiduje udzielenie zamówienia „uzupełniającego”, polegającego na powtórzeniu podobnych usług w wysokości 30% zamówienia podstawowego. Zamówienie to będzie wymagało formy pisemnej – aneksu do umowy.

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego – Urząd Miasta Płocka, pl. Stary Rynek 1- Biuro Obsługi Klienta – stanowisko nr 1 (wejście od ul. Zduńskiej 3), **do dnia 19 lutego 2018 roku do godz. 11:00.** Decydującą jest data wpływu do siedziby Zamawiającego.

Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie zaadresowanej na Zamawiającego oraz oznaczyć:

Oferta na: „Wydruk i wyklejenie billboardów stanowiących własność miasta Płocka”.

Nie otwierać przed 19 lutego 2018 r. do godz. 11.00

IX. W przypadku, gdy oferent nie załączył wszystkich wymaganych dokumentów lub oświadczeń lub są one niezgodne z zapisami Ogłoszenia, Zamawiający wzywa do ich uzupełnienia,

przy czym wezwanie kierowane jest tylko do oferenta, których oferta jest najkorzystniejsza. Brak uzupełnienia dokumentów lub oświadczeń we wskazanym terminie powoduje odrzucenie oferty.

X. W przypadku, gdy oferta zawiera cenę rażąco niską, Zamawiający wzywa go do złożenia wyjaśnień, przy czym wezwanie kierowane jest tylko do oferenta, którego oferta jest najkorzystniejsza. Brak wyjaśnień lub uznanie ich przez Zamawiającego za nieprzekonywujące powoduje odrzucenie oferty.

XI. Oferent jest związany ofertą przez 30 dni. Zawarcie umowy następuje z chwilą jej podpisania.

XII. Ogłoszenie, a także warunki przetargu mogą być zmienione lub odwołane.

XIII. Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny, bądź zamknięcia przetargu bez wyboru którejkolwiek z ofert.

XIV. Postępowanie wszczęte na podstawie niniejszego ogłoszenia prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej lub formy elektronicznej, przy czym do złożenia oferty wymagana jest forma pisemna.

XV. W sprawach nieuregulowanych niniejszym ogłoszeniem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

XVI. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami są:

- Dawid Szostek (tel. 24 36-71-770)
- Monika Mrozowicz (tel. 24 36-71-577)

P.O. DYREKTORA
Wydziału Zamówień Publicznych
Magdalena Kucharska
Magdalena Kucharska

W załączeniu:

1. Formularz oferty - Załącznik nr 1.
2. Formularz cenowy - Załącznik nr 1a.
3. Wykaz usług - Załącznik nr 2.
4. Opis przedmiotu zamówienia - Załącznik nr 3.
5. Wzór umowy.

FORMULARZ OFERTOWY

Przedmiot zamówienia	Wydruk i wyklejenie billboardów stanowiących własność miasta Płocka.
Zamawiający	Gmina-Miasto Płock pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock
Wykonawca (Nazwa, adres, telefon, KRS,NIP)	
E-mail	@.....
Cena oferowana brutto	 zł (cyfrowo)
Termin realizacji przedmiotu zamówienia	 (dni roboczych)
Termin obowiązywania umowy	Od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2018r.
Termin związania ofertą	30 dni

1. Oferujemy wykonanie zamówienia, zgodnie z **opisem przedmiotu zamówienia**.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z opisem przedmiotu zamówienia oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
3. Oświadczamy, że zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach określonych we wzorze umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

data:

Podpis:
(upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

WYKAZ USŁUG

Dot. zamówienia publicznego o wartości poniżej 30 000 euro na : „**Wydruk i wyklejenie billboardów stanowiących własność miasta Płocka**”.

Nazwa Wykonawcy

Adres Wykonawcy

Numer tel./fax

Wykaz wykonanych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

L.p.	Przedmiot zamówienia (miejsce realizacji, zakres, szczegółowy opis, itp)*	Wartość zamówienia (brutto)	Dzień, m-c i rok wykonywania	Podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane

* informacje muszą potwierdzać spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego – w pkt III ogłoszenia.

Do wykazu usług Wykonawca załącza dowody potwierdzające, czy zostały one wykonane lub są wykonywane należycie.

Dnia

.....
(podpis i pieczęć osoby uprawnionej)